

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА «№ 2»  
ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА

**РАССМОТРЕНО**

Педагогическим советом  
Протокол № от 31.08 2022г.  
Зам. председателя  
mf /Цаплина М.С./

**УТВЕРЖДАЮ**

директор МАОУ СОШ №2  
г. Сосновоборска  
М.Н. Орлова  
Приказ № 541/1 от 31.08.2022 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Журналистика в школе»**

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень программы: стартовый

Возраст учащихся: 11-14 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:  
педагог дополнительного образования  
Суранова Ирина Викторовна

Сосновоборск  
2022

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Журналистика в школе» (далее – программа) относится к социально-гуманитарной направленности, является программой стартового уровня, ориентирована на развитие творческих способностей учащихся и общего кругозора, их знакомство с основами журналистики.

### **Новизна и актуальность**

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребенка, но главное – на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Школьная газета, выпускаемая ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Это современное средство формирования активной гражданской позиции, повышения интереса к учебе и в целом ко всей школьной жизни.

В процессе обучения ребята предлагают темы будущих публикаций, пишут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно редактируют и корректируют материалы, подбирают иллюстративный материал, участвуют (на выбор) в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах – круглых столах, семинарах-дискуссиях. При обучении акцент делается на самостоятельную или групповую творческую работу по всем темам.

Коммуникативная направленность обучения по программе дает учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа ориентирована на применение широкого комплекса знаний по таким предметам как литература, русский язык, история, география и др.

Актуальность программы дополнительного образования «Журналистика в школе» связана с решением целого блока задач:

- социально-творческое развитие личности;
- профессиональная ориентация;
- социализация и личностное становление детей и подростков.

### **Отличительные особенности программы**

Программа дополнительного образования «Журналистика в школе» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

В структуре программы выделяются шесть тематических разделов: «Введение в журналистику», «Краткая история журналистики», «Основы журналистики», «Редакционно-издательская деятельность», «Художественно-техническое оформление издания», «СМИ в Интернете». Каждый раздел делится на блоки – теоретический и блок творческих заданий.

### **Адресат программы**

Для прохождения программы не требуется предварительная подготовка. Возраст учащихся 11-14 лет. Наполняемость групп: 5-15 человек. Группа может состоять из учащихся разных возрастов. Прием детей осуществляется без специальных условий.

### **Сроки реализации программы и объем учебных часов**

Программа рассчитана на 1 год обучения: 68 часов, 1 раз в неделю по 2 часа.

### **Формы обучения**

Обучение осуществляется в очной форме.

### **Режим занятий**

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа во внеурочное время.

### **Цель и задачи дополнительной образовательной программы**

Сформировать у учащихся представление о деятельности журналиста как социально-значимой для общества.

В ходе достижения цели программы решаются задачи:

#### Обучающие:

- познакомить с особенностями профессии журналиста, а также профессий, имеющих прямое и косвенное отношение к СМИ;
- изучить основы журналистики;
- отработать практические навыки журналистского мастерства при создании школьной газеты.

#### Воспитывающие:

- сформировать навыки работы в команде;
- сформировать представления о журналистике как о специальности, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привить культуру общения с миром средств массовой информации;
- сформировать потребность в постоянном повышении информированности;
- воспитать культуры поведения и речи.

#### Развивающие:

- развить творческие способности, индивидуальное мышление;
- расширить общий кругозор.

Таблица 1

**Учебный план**

№	Разделы / Темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПБ, ЧС, ПДД	1	1	0	Собеседование
2	Знакомство с журналистикой	3	2	1	Собеседование, деловая игра
3	Краткая история журналистики	8	5	3	Собеседование, реферат, обзор,

					круглый стол
4	Основы журналистики	32	16	16	Круглый стол, деловая игра, собеседование, творческая работа
5	Редакционно-издательская деятельность	10	4	6	Собеседование, практикум, круглый стол
6	Художественно-техническое оформление издания	8	4	4	Собеседование, фотоконкурс, творческая работа
7	СМИ в Интернете	5	2	3	Практическая работа, круглый стол
8	Аттестационные занятия	1	0	1	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	68	34	34	

### Содержание программы

#### Вводное занятие (1 час)

Теория: Инструктаж по ТБ, ПБ, ЧС, ПДД

#### 1. Знакомство с журналистикой (3 часа):

*Теория (3 часа):*

- журналистика как профессия и общественная деятельность;
- профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры;

- этика журналиста;

- Закон о СМИ;

- виды и типы СМИ;

- отличия журналистского текста от литературного произведения.

*Практика: (1 час):*

- игра «Слова» (обучающиеся, разделившись на 2 команды, называют слова, относящиеся к журналистике);

- деловая игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах и СМИ, в том числе о детских).

#### 2. Краткая история журналистики (8 часов):

*Теория (5 часов):*

- этапы развития прессы (предпосылки возникновения журналистики; ранние этапы развития журналистики: XVII-XVIII вв.; журналистика XX века; журналистика наших дней);

- из истории детской прессы (понятие «детская журналистика»; стенгазеты, «Молнии», пионерские издания; особенности периодических

изданий для детей и подростков; знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ; школьные издания).

**Практика (3 часа):**

- темы для рефератов (на выбор): «Возникновение и развитие журналистики в России», «Самые известные журналисты XX века», «Журналист будущего»;

- обзор «Такие важные детские СМИ» (обучающиеся готовят сообщение о любом детском или подростковом издании: краткая история, особенности и т.д.);

- круглый стол «Зачем школе нужна газета?» (обучающиеся обсуждают необходимость для учеников, учителей и их родителей газеты о жизни в школе).

**3. Основы журналистики (32 часа):**

**Теория (16 часов):**

- жанры журналистики (система жанров в литературе и журналистике, принципы деления на жанры);

- информационные жанры (виды информационных жанров, отличия от аналитических; методы сбора информации);

- новость (язык и стиль новостного материала, используемые жанры; - принцип перевернутой пирамиды; форма подачи новостей; требования к новостному материалу (этические и юридические); школьные новости – в чем отличия от других видов новостей?);

- заметка, отчет;

- блиц-опрос (правила построения анкеты, ее виды; правила проведения опроса);

- репортаж (виды репортажа; признаки репортажа; подготовка к репортажу; фоторепортаж);

- интервью (признаки, виды интервью; этапы работы над интервью; подготовка к интервью; классификация вопросов, «глупые вопросы»; правила правки и согласования интервью);

- аналитические жанры (корреспонденция, статья, обзор, рецензия; отличия аналитики от информации);

- художественно-публицистические жанры (очерк, фельетон, памфлет, эссе; отличия от информационных и аналитических жанров);

- культура речи (требования к языку средств массовой информации);

- основные элементы журналистского текста (заголовок, лид, подзаголовок, подпись к фото, врез и т.д.; основные требования к заголовкам, типы заголовков);

- способы «отработки» темы (финишинг; инфотейнмент).

**Практика (16 часов):**

- деловая игра «Будь, как Познер» (обучающиеся, разбившись на пары, берут интервью друг у друга на заданные темы);

- викторина «Угадай жанр» (преподаватель зачитывает примеры из 2-3 предложений, а обучающиеся по характерным признакам называют жанры);

- игра «Самый глупый вопрос» (обучающиеся ищут вопросы, которые не стоит задавать в интервью);
- коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» (подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т.д.);
- деловая игра «Выпуск новостей» (задание: найти 3 информационных повода из жизни школы за последнюю неделю);
- творческая мастерская «Прямой репортаж» (написать репортаж из 10-15 предложений о том, что происходит в школе на перемене (в столовой, в спортзале, перед школьной линейкой и т.д.);
- творческое задание «Сам себе редактор» (переделать предоставленный текст переделать в интервью (репортаж, заметку, фельетон и т.д.);
- игра «Внимательный читатель» (задание: найти в газете материал нужного жанр);
- творческая работа «Чудо-объектив» (подготовить фоторепортаж «Один день из жизни школы»);
- конкурс «Час важных сообщений» (написание заметок о значимых событиях в жизни школы);
- творческая работа «По заголовку встречаются» (придумать 3 заголовка к готовому материалу);
- игра «Главный критик» (в предложенных изданиях найти лучший и худший заголовок).

#### **4. Редакционно-издательская деятельность (10 часов)**

##### ***Теория (4 часа):***

- редакционный коллектив (состав редакции, распределение ролей в редакции);
- целевая аудитория, тематика издания (портрет целевой; определение тематики в соответствии с запросами целевой аудитории);
- редактирование материалов (общее понятие о редактировании; цели правки и ее виды);
- реклама в СМИ (значение рекламы в СМИ; основные правила создания и публикации. Закон о рекламе; язык рекламного текста).

##### ***Практика (6 часов):***

- деловая игра «Редакционный коллектив» (создание редакции школьной газеты, распределение ролей);
- круглый стол «Реклама в СМИ: вред или польза?»;
- практикум по редактированию (работа по принципу переделки: в чужой заметке исправить фактические, грамматические и стилистические ошибки. Придумать заголовки);
- круглый стол «Читатели школьной газеты» (создание «портрета» типичного читателя школьной газеты. Определение важных именно для него тем, жанров, особенностей изложения материала);
- экскурсия в редакцию городской газеты (телестудию).

#### **4. Художественно-техническое оформление издания (8 часов)**

##### ***Теория (4 часа):***

- формат издания, композиция номера, дизайн (основные понятия: формат, полоса, колонки, колонтитул, выходные данные; обязательные элементы: рубрика, заголовок, лид, иллюстрация, подпись; композиция издания – вертикальная и горизонтальная);

- макет номера. Верстка, основные ее правила (понятия «макет» и «верстка»; основные правила верстки; разработка постраничного графического макета);

- иллюстрации (роль и функции фотоиллюстраций; требования к фото, правила подбора фото к материалу; карикатуры, схемы, графики; инфографика).

##### ***Практика (4 часа)***

- фотоконкурс «Папарацци» (конкурс фото на школьную тему. Задание дается за 2 недели. Оценивается оригинальность сюжета, мастерство фотографа);

- творческая работа (задание – создать оригинал-макет газетной полосы из 1-2 материала и 1-2 иллюстрации)

#### **6. СМИ В Интернете (5 часов)**

##### ***Теория (2 часа):***

- сайт газеты (особенности, отличия от бумажной версии; основные разделы сайта);

- интернет-СМИ (виды, особенности работы).

##### ***Практика (3 часа):***

- практикум «На просторах интернета» (самостоятельная работа: знакомство с интернет-изданиями, выявление особенностей каждого);

- круглый стол «Блогер – это журналист или нет?» (обсуждение, какие элементы журналистского творчества используют популярные блогеры).

#### **7. Итоговая аттестация (1 час)**

Разработка обучающимся тематического плана следующего номера школьной газеты.

### **Планируемые результаты**

#### **Личностные результаты:**

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;

- появление мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;

- способность ставить цели и строить жизненные планы.

#### **Метапредметные результаты:**

- умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;

- навыки ведения дискуссии;
- навыки оперирования формулировками, определениями;
- навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

### **Предметные результаты:**

- представление о журналистике как профессии;
- понимание роли журналиста в формировании общественного мнения;
- знание принципов создания журналистского текста, умение создать тексты разных жанров;
- умение собирать информацию различными методами;
- первичные навыки макетирования газеты и создания номера;
- умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах, подбирать иллюстрации.

Таблица 2

### **Календарный учебный график**

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1	2022-2023	02.09.2022	26.05.2023	34	34	68	пт, 15.00-16.30	16-26 декабря 17-29 мая
2	2022-2023	05.09.2022	29.05.2023	34	34	68	пн, 11.30-13.00	16-26 декабря 17-29 мая

### **Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы необходимо помещение, оборудованное компьютерами с выходом в Интернет.

Перечень оборудования учебного помещения:

- классная доска;
- столы и стулья для учащихся и педагога;
- шкафы и стеллажи для хранения (1 шт.);
- компьютеры с выходом в Интернет;
- проектор;
- экран;
- принтер цветной;
- подшивки газет и журналов.

Учебный комплект каждого учащегося:



- тетрадь;
- ручка.

Требования к специальной одежде отсутствуют.

### **Информационное обеспечение**

Сайты:

Газетарабочий.рф

www.newslab.ru

www.kp.ru

www.ngs24.ru

Мультфильм «Смешарики. Последняя радуга»

### **Кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим высшее журналистское образование и/или опыт работы в СМИ в должности корреспондента, редактора.

### **Формы аттестации и оценочные материалы**

**Входной контроль:** собеседование о роли СМИ в обществе, о значении газет и журналов в семье.

**Текущий контроль:** собеседование, реферат, обзор, круглый стол, деловая игра, творческая работа, практикум.

**Промежуточный контроль** (16-26 декабря): собеседование по пройденным темам, оценка практического участия в выпуске школьной газеты.

**Итоговый контроль** (17-29 мая): разработка обучающимися тематического плана следующего номера школьной газеты.

### **Методические материалы**

Особенности организации образовательного процесса: очный.

Методы обучения и воспитания: словесный, практический, наглядный; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный; мотивация, упражнения, стимулирование.

Формы организации образовательного процесса: групповая.

Формы организации учебного занятия: беседа, игра, мастер-класс, наблюдение, открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская, круглый стол, экскурсия.

Педагогические технологии: технология группового обучения, игровые технологии, технология коллективной творческой деятельности, технология портфолио.

Алгоритм учебного занятия: лекция, обсуждение нового материала, закрепление в виде практических заданий.

Дидактические материалы:

- Схематические или символические (таблицы, схемы, рисунки, графики, шаблоны и т.д.)

- Картинные (иллюстрации, мультфильмы, слайды, фото)
- Смешанные (видео, учебные фильмы и тд)
- Дидактические пособия (вопросы, тесты, практические задания и т.д.)
- Тематические подборки материалов, журналистских текстов.

#### **Список использованной литературы**

1. Введение в журналистику: учебное пособие для старшеклассников / [А.А. Журавлева и др.]; под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2010.
2. Венецкая А.Б. Школа журналистики. – Магнитогорск: МаГУ, 2008.
3. Ворошилов В.В. История журналистики России: конспект лекций. – СПб., 2000.
4. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. – Волгоград: Учитель, 2006.
5. Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио. – Волгоград: Учитель, 2009.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе.- Волгоград: Учитель,2013.